



ASEAN-KOREA CENTRE

한-아세안센터

A KEY CHANNEL FOR ENHANCING
ASEAN-KOREA PARTNERSHIP

ASEAN
KOREA
CENTRE

“We commended the role played by the ASEAN-Korea Centre in promoting trade, investment, tourism, cultural exchanges, people-to-people contacts and to raise awareness of ASEAN in the ROK, in line with the Centre’s vision to build a genuine partnership between the two sides.”

**Chairman’s Statement of
the 17th ASEAN-ROK Summit**
22 November 2015, Kuala Lumpur, Malaysia

“We acknowledged the role played by the ASEAN-China Centre, ASEAN-Japan Centre and ASEAN-Korea Centre in promoting trade and investment, tourism and cultural exchanges.”

**Chairman’s Statement of
the 18th ASEAN Plus Three Summit**
21 November 2015, Kuala Lumpur, Malaysia

SECRETARY GENERAL’S MESSAGE

사무총장 인사말

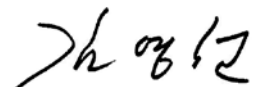
2016년은 아세안 공동체 출범 후 처음 맞이하는 뜻 깊은 해입니다. 인구 6억 3천만 명, 국민총생산(GDP) 2.6조 달러에 이르는 거대 지역 통합에 세계가 주목하고 있습니다. 지난 해 말 아세안 공동체 출범 선언과 동시에 아세안은 ‘아세안 비전 2025’를 발표하고 앞으로 10년간 아세안 공동체가 나아가야 할 방향과 지향할 가치에 대한 비전과 청사진을 제시했습니다. 정치·안보, 경제 및 사회·문화 공동체 3개의 축으로 구성된 아세안 공동체의 탄생은 동아시아 통합을 촉진하고 세계경제의 미래성장을 이끈다는 면에서 중요한 의미가 있습니다. 아울러 한-아세안 협력 발전에 있어서도 새로운 전기를 마련하여 긍정적 파급효과를 가져올 것입니다.

1989년 대화관계수립 이래 한-아세안 관계는 경제는 물론 정치·안보, 사회·문화 분야까지 확대되어 눈부신 성장과 발전을 거듭해 왔습니다. 2015년 기준, 아세안은 한국의 2대 교역 파트너이자 해외투자지역으로 성장하였으며, 한국민이 가장 많이 여행하는 제 1의 해외방문지로 자리 잡았습니다. 지난 26년 동안 한-아세안 무역은 17배, 해외직접투자규모는 40배, 그리고 인적 교류는 25배가 증가했습니다. 아세안은 또한 한류의 진원지이자 전파지이며, 한국 내에서도 동남아 음식과 문화 소비층이 늘어나는 등 사회·문화적 소통과 교류가 나날이 긴밀해지고 있습니다.

올해로 출범 8년째를 맞이하는 한-아세안센터는 그간 센터의 설립 목표이자 임무인 한국과 아세안 간의 지속적이고 진정한 관계 발전을 위해 힘차게 달려왔습니다. 2016년 한해도, 장기적인 비전의 실현을 목표로 양 지역의 상생협력을 위해 핵심적 역할을 수행해 나갈 것입니다. 특히, 한-아세안센터는 ‘아세안 비전 2025’ 및 ‘한-아세안 전략적 동반자 관계 공동선언 이행’을 위한 행동계획(2016-2020)에서 제시된 과제를 아세안과 함께 풀어나가는 데 역량을 집중하고자 합니다.

한-아세안센터는 아세안 무역박람회, 아세안 연계성 포럼, 중소기업협력 지원 사업 등 무역·투자 활성화 사업을 통해 교역의 확대·균형을 이루고, 아세안 역내 개발격차 완화에 기여할 것입니다. 또한 아세안축제, 한-아세안 관광개발 워크숍 등의 문화·관광 협력과 인적교류 사업을 진행하고, 한-아세안 청년 네트워크, 아세안 스쿨투어, 아세안 강좌 시리즈 등과 같은 다양한 인식제고 사업을 통해 양 지역 국민들이 서로를 더 잘 이해함으로써 이웃사촌처럼 친밀하게 협력하는 관계로 발전할 수 있도록 기여하겠습니다. 올해도 한-아세안센터의 활동에 대한 여러분의 적극적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

김영선
한-아세안센터 사무총장



OVERVIEW

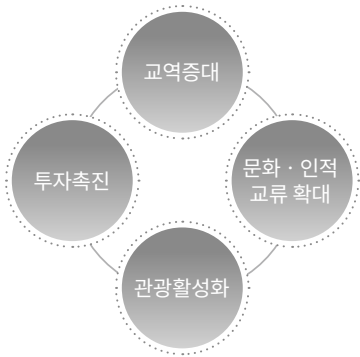
한-아세안센터 소개

— 비전

한국과 아세안의 지속적이고
진정한 파트너십 강화를 위한
채널 역할

— 설립목적

한국과 아세안 간 교역증대, 투자촉진,
관광활성화, 문화·인적 교류 확대



— 목표

한-아세안 파트너십 확대
문화·인적 교류를 통한 상호 이해 증진
아세안 통합노력 지원

— 설립

한-아세안센터는 한국과 동남아시아
국가연합(아세안, ASEAN) 10개 회원국 간
교류협력 확대를 목적으로 설립된
국제기구입니다. 2007년 11월
싱가포르에서 개최된 제11차 한-아세안
정상회의 계기에 서명된 ‘한-아세안센터
설립 양해각서’가 2008년 12월 발효함에
따라 한-아세안센터가 설립되었고,
한-아세안 대화관계 20주년을 맞은 2009년
3월 13일 공식 출범하게 되었습니다.

— 활동

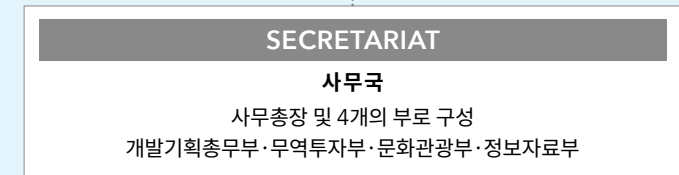
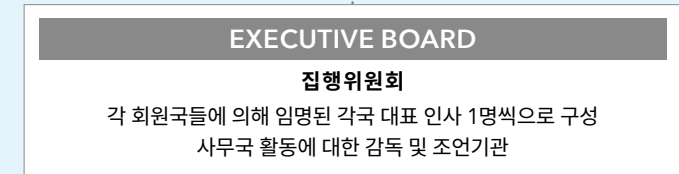
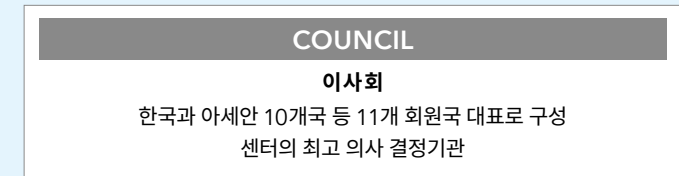
한국과 아세안 회원국 간의 교역증대,
투자촉진, 관광활성화 및 문화·인적 교류
확대를 통해 양 지역간의 상호 협력을
강화하고 우의를 증진하기 위해 다양한
사업과 활동을 실시하고 있습니다.

— 회원국

한-아세안센터의 회원국은 한국과
아세안 10개 회원국, 즉 브루나이, 캄보디아,
인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마,
필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등
총 11개국입니다.

ORGANIZATION

조직도



ACTIVITIES

한-아세안센터 사업소개

Trade & Investment

무역 · 투자사업



아세안 연계성 포럼

아세안 페어 'Touch & Taste ASEAN'

— 투자 및 비즈니스 환경 세미나

한국 기업인들에게 아세안 회원국의 투자유치 계획, 정책, 인센티브 및 유망분야 등 비즈니스 및 투자환경에 대한 최신정보를 제공하고, 해당 국가의 정부관료 및 기업인들과의 네트워크 형성 기회 제공

— 투자 및 시장조사단

현지 투자포럼과 산업시찰을 통해 아세안 회원국의 투자환경 및 개발상황에 대한 최신의 정보를 제공하여 한국 기업인들의 대 아세안 투자를 촉진하며, 현지 정부기관 및 실무진과의 네트워크 형성 기회 제공

— 아세안 연계성 포럼

아세안 경제공동체와 이에 따른 아세안 연계성의 중요성을 강조하고, 이에 따라 실시될 인프라 프로젝트에 대한 정보와 참여 기회를 한국 기업인과 투자자들에게 전달함과 동시에, 포럼과 비즈니스 미팅을 통해 현지 주요 관련 인사들과의 기회 제공

— 아세안 무역 전시회

아세안 상품에 대한 인지도를 높이고, 한국과 아세안 기업인 간의 비즈니스 기회 확대를 위해 대규모 무역 전시회를 개최함으로써 아세안 회원국과 한국 간 상생의 균형된 무역 증진에 기여

— 아세안 상품 전시회

분야별 전시회를 통해 아세안 상품을 한국 시장에 소개하고 양 지역 기업인 간 비즈니스 기회 제공 및 상호 협력 기회 모색

— 상품 개발 워크숍

아세안 중소기업의 글로벌 시장 진출 기회 확대를 목적으로, 한국의 분야별 상품개발 전문가를 아세안 회원국에 파견하여 아세안 각국의 필요에 따른 맞춤형 상품개발 역량 강화

— 한-아세안 기술 협력 워크숍

아세안 중소기업에서 추구하는 적정 기술을 소개하고, 한-아세안 중소기업 간 기술 교류 방안 논의를 통해 상생협력 증진

Culture & Tourism

문화 · 관광사업



아세안 축제



아세안 지역기반 관광 프로그램

— 아세안축제

한국과 아세안 양 지역 간 쌍방향 문화교류촉진 및 아세안에 대한 이해 증진을 위해 아세안 10개국의 다양한 문화, 전통 및 현대 예술공연을 소개하는 문화 축제

— 아세안 푸드 페스티벌

아세안의 다양한 국가별 요리를 눈으로 즐기고 직접 맛볼 수 있는 아세안 미식 축제로, 국내 대중에게 아세안의 다채로운 음식과 고유의 식문화를 이해하고 체험할 수 있는 기회 제공

— 아세안 지역기반관광 프로그램

한국과 아세안 대학생들을 대상으로 지역사회에 기반한 지속 가능 관광에 대한 이해 증진 및 경험을 제공하고, 한국에서의 아세안 지역기반 관광 홍보 방안을 직접 제안하는 기회 제공

— 한-아세안 관광 진흥 워크숍

아세안 10개국의 관광부처 대표단 및 업계 관계자들과 한국의 관광 전문가들이 참석하여 '에코투어리즘'을 주제로 아세안의 관광역량 강화와 한-아세안 관광교류 활성화 방안 모색

— 아세안 관광 역량 개발 워크숍

아세안 각 지역명소의 관광역량 증진 및 한-아세안 간 관광교류 활성화를 위해 아세안 국가 현지 관광업계 관계자들을 대상으로 국가별 맞춤형 역량개발 워크숍 및 토론회의 장 마련



ACTIVITIES

한-아세안센터 사업소개

Information & Data

홍보·정보서비스



한-아세안 청년 네트워크 워크숍



아세안 스쿨투어프로그램

아세안 인식제고 사업

어린이, 청소년, 대학생, 일반 시민 등 다양한 대상을 대상으로 한 아세안 이해 증진 프로그램

한-아세안 청년 네트워크 워크숍

한국과 아세안의 청년들 간 상호 우정 함양과 네트워킹 목적의 청년교류 프로그램으로, 글로벌 이슈를 주제로 한 강의, 토론, 그룹활동 등의 국내 워크숍과 아세안 국가탐방 프로그램으로 구성

한-아세안 청년 포럼

한국과 아세안 양 지역 청년들을 대상으로 한 강의, 토론 등을 통해 기업가 정신과 리더십 함양

아세안 청년 문화교류의 밤

주한 아세안 유학생들이 주축이 되어 아세안과 한국 학생들의 문화 교류와 협력을 통해 아세안 및 한-아세안 관계에 대한 이해를 증진하는 프로그램

아세안 스쿨투어

한국의 중·고·대학생들을 대상으로 아세안 및 한-아세안 관계에 대한 이해증진을 위한 강연, 토크쇼, 아세안 문화 체험 및 다양한 직업·탐구 활동 제공

청소년·대학생 견학 프로그램 (아세안홀)

아세안홀(다목적 종합 정보·문화 공간)을 단체 견학하는 청소년 및 대학생을 대상으로 아세안 및 한-아세안 관계에 대한 이해증진을 위한 체험 교육 프로그램 진행

아세안 강좌시리즈 (아세안홀)

국내외 아세안 관련 전문가를 초청하여 아세안의 사회·문화, 경제, 정치, 종교 등 다양한 분야의 정보와 최근 이슈를 소개하는 열린 시민강좌

언론 및 다양한 채널을 통한 홍보활동

언론 및 온라인 미디어(국·영문 블로그, 페이스북, 트위터, 유튜브)를 통해 아세안과 한-아세안 파트너십에 대한 인식 제고 목적의 홍보 활동

출판물 제작 및 센터 웹사이트 운영

센터 브로슈어, 연례 통계집, 아세안 소개 서적, 어린이·청소년 가이드북 등 출판물 및 교육용 멀티미디어 등 다양한 홍보물 제작과 배포. 센터 웹사이트를 통해 센터 활동 및 아세안 관련 업데이트 제공

External Relations

대외협력



김영선 한-아세안센터 사무총장과 레 르잉 밍 아세안 사무총장



김영선 사무총장, 후지타 마사타카 일-아세안 사무총장, 양 시우핑 중-아세안센터 사무총장

아세안 사무국과의 협력

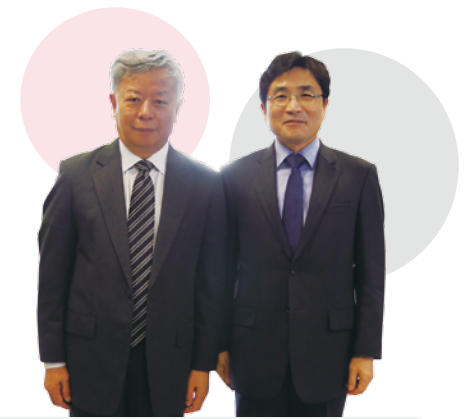
아세안 사무국과의 협력 강화를 통해 한국과 아세안간 파트너십을 확대하고 아세안통합 노력 지원 및 개발격차 해소를 위한 센터의 역할과 기여 방안 모색

한·중·일 3국 센터간 협력

- 일-아세안센터 및 중-아세안센터와의 교류와 협력을 통해 對아세안 협력 사업 내실화를 위한 'best practice' 공유 및 협업 방안 모색
- 한·중·일 3국 센터간 협력 증진을 통해 아세안과의 관계 강화 뿐 아니라 아세안과 한·중·일 및 동북아시아지역 협력 측면 지원

국제기구와의 협력

ADB, ESCAP, AIIB, AFoCO 등 타 국제기구 등과의 협력 증진을 통해 아세안 연계성 포럼, 아세안 중소기업 지원, 한-아세안 청년 네트워크 등 관련 사업의 전문성 및 성과 제고



진리현 AIIB 총재와 김영선 사무총장

PUBLICATIONS

한-아세안센터 발간물



1 아시아의 꿈, 아세안 공동체를 말하다 | 한국어, 2016
2015년 말 출범한 아세안 공동체 소개와 향후 10년간의 발전 방향, 한-아세안 협력에 대한 시사점을 아세안 정치·안보공동체, 아세안 경제공동체, 아세안 사회·문화공동체 별로 풀어낸 서적

2 동남아 문화 예술의 수수께끼: 다양성 vs 통일성 | 한국어, 2016
동남아 문화의 특징인 문화 다양성과 기층문화, 동남아에 융합된 인도·중국·이슬람 문화 및 동남아 예술·문화의 혼종성을 소개하는 서적

3 동남아 경제 거인들의 어깨에서 아세안 경제를 보다 | 한국어, 2015
2015년 출범하는 아세안 공동체(ASEAN Community)를 기념하여, 아세안 공동체가 세계 시장에 가져올 변화와 이에 대한 대응방안을 담은 서적

4 4C로 이해하는 아세안 | 한국어, 2014
4C(Community, Charter, Connectivity, Centrality)를 통해 아세안의 탄생부터 아세안 공동체 출범에 이르기까지 아세안의 통합 여정을 소개한 교육용 서적

5 어린이용 아세안 가이드 『AK랑 떠나는 아세안 탐험』 | 한국어, 2012
아세안 회원국을 소개한 어린이대상 만화책

6 우리 이웃 아세안 알기 | 한국어, 2011
싱가포르 소재 동남아연구소(IEAS)에서 발간한 Know Your ASEAN, 2nd Edition의 국문 번역본

7 Korea's Changing Roles in Southeast Asia | 영어, 2010
싱가포르 소재 동남아연구소(IEAS)와 공동 발간한 연구서적

8 연례 통계집 ASEAN&Korea in Figures | 한국어·영어
아세안 회원국과 한-아세안간의 무역, 투자, 관광, 사회, 문화 통계 등 주요 경제, 사회, 문화지표를 포괄적으로 다룬 연례 간행물

9 센터 브로슈어 | 한국어·영어
센터의 설립목적, 조직 및 주요사업 소개

10 센터 E-뉴스레터 | 한국어·영어
센터의 최신 활동 및 뉴스를 소개하는 월간 온라인 뉴스레터

ASEAN HALL & INFORMATION CORNER

아세안홀·정보자료 코너 안내



아세안홀은 한국과 아세안 간 상호이해 증진을 목표로 열리는 전시, 시민강좌, 세미나, 워크숍, 아세안 체험학습 등 다양한 아세안 관련 행사가 연중 펼쳐지는 다목적 공간으로서 아세안 종합 정보·문화센터 기능을 하고 있습니다. 단체 방문 청소년·대학생을 대상으로 아세안 이해교육 및 체험학습 프로그램을 제공합니다. 아세안홀 내 위치한 정보자료코너에서는 아세안 10개국과 한-아세안 관계 및 센터의 활동과 관계된 도서와 다양한 미디어 자료를 열람할 수 있습니다.

운영시간 오전 9시 30분 ~ 오후 5시 30분 (주말, 공휴일 제외)
장소 한-아세안센터 내 아세안홀
방문 및 견학 문의 02.2287.1177 / info@aseankorea.org

E-LIBRARY

아세안 E-라이브러리는 국내외 아세안 관련 정보 및 자료들을 모은 온라인 플랫폼입니다.
elibrary.aseankorea.org



아세안 관광 가이드앱

한-아세안센터는 아세안 여행자들이 각국의 관광 정보를 어디서나 쉽게 사용할 수 있도록 '아세안 여행' 모바일 애플리케이션을 출시했습니다. '아세안 여행' 앱은 아세안 10개국의 최신 주요 관광지, 식당, 교통 및 숙박 정보를 스마트폰으로 손쉽게 활용할 수 있습니다.



for Android



for i-Phone

CHRONOLOGY

연혁

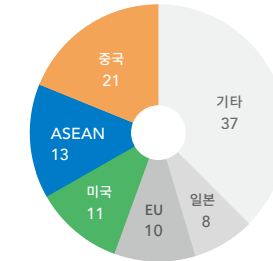
한-아세안 관계 발전 연혁	아세안 발전 연혁
	2025 아세안 비전 2025
한-아세안 전략적 동반자 관계 공동선언 이행을 위한 행동계획 (2016-2020) 채택	2015 아세안 공동체 출범
대화관계 25주년 한-아세안 특별정상회의 개최(부산)	2014 아세안 공동체 POST-2015 비전에 대한 네펬도 선언 채택
주아세안 대한민국 대표부 설립	2012
평화와 번영을 위한 한-아세안 전략적 동반자 관계 격상에 관한 공동선언 채택 및 공동선언 이행을 위한 행동계획(2011-2015) 채택	2011 아세안 협력선언 III (Bali Concord III) 2010 아세안 연계성 마스터 플랜 (MPAC)
대화관계 20주년 한-아세안 특별정상회의 개최(제주) 한-아세안센터 출범 한-아세안 FTA 서비스·투자협정 발효	2009 아세안 헌장 발효
2008	
한-아세안 FTA 상품협정 발효	2007
한-아세안 포괄적 협력 동반자 관계에 대한 공동선언 채택	2004 2003 아세안 협력선언 II (Bali Concord II)
제1차 한-아세안 정상회의 및 아세안+3 정상회의 개최 '아세안 비전 2020' 채택	1999 아세안 10개국 가입 완료 1984 : 브루나이 / 1995 : 베트남 1997 : 라오스, 미얀마 / 1999 : 캄보디아
한-아세안 완전대화상대국 관계로 승격	1993 아세안 자유무역지대(AFTA) 창설
한-아세안 부문별 대화관계 수립	1989
1967 아세안 창립 (인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국)

ASEAN-KOREA RELATIONS IN KEY FIGURES

주요 수치로 본 한-아세안 관계

한국의 주요 무역 상대국 2014

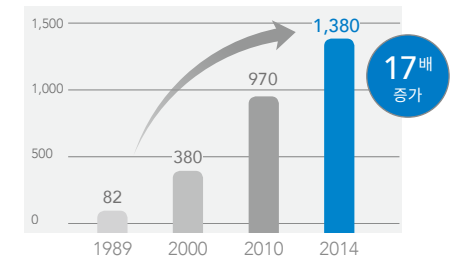
(단위: %)



아세안은 한국의 제2대 무역상대국

한국의 대 아세안 교역량

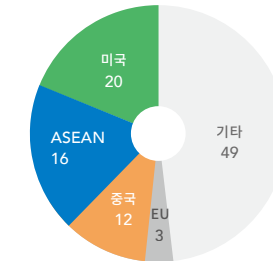
(단위: 억 달러)



1989~2014년 간 17배 증가

한국의 해외 주요 투자국 2014

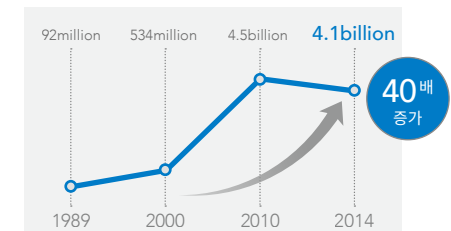
(단위: %)



아세안은 한국의 제2대 해외투자 지역

한국의 대 아세안 해외직접투자액

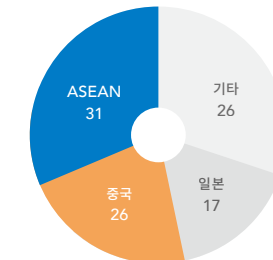
투자금액기준 (단위: 달러)



1989~2014년 간 40배 증가

한국인의 해외여행 국가 2014

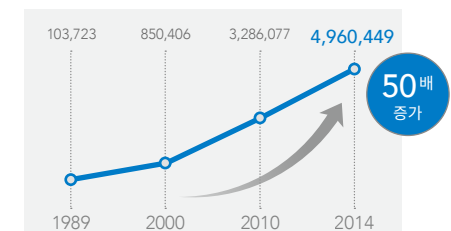
(단위: %)



아세안은 한국의 제1위 해외방문지

아세안 방문 한국인 여행자 수

(단위: 명)



아세안을 방문한 한국인 496만명
한국을 방문한 아세안인 179만명

ABOUT ASEAN

아세안에 대해

아세안은 동남아 지역의 평화와 안정 및 경제 성장을 추구하고 사회·문화 발전을 도모한다는 목적 하에 1967년 창설되었습니다. 이후 지속적인 통합 노력을 통해 아세안은 2015년 말, 정치·안보, 경제, 사회·문화 세 개의 축을 중심으로 하는 아세안 공동체(ASEAN Community) 출범을 선포함과 동시에, 향후 10년간의 청사진인 ‘아세안 공동체 비전 2025’를 발표하였습니다.



Brunei 5,769km ² 413천명 말레이어 반다르세리베가완 브루나이달러 171 41,424	Cambodia 181,035km ² 1천 5백 2십만명 크메르어 프놈펜 리엘 168 1,105	Indonesia 1,860,360km ² 2억 5천 2백만명 인도네시아어 자카르타 루피아 9,836 3,901	Lao PDR 236,800km ² 6백 8십만명 라오스어 비엔티안 킵 118 1,730	Malaysia 330,290km ² 3천 3십만명 말레이어 쿠알라룸푸르 링깃 3,263 10,784
Myanmar 676,577km ² 5천 1백 5십만명 미얀마어 네피도 찻 658 1,278	Philippines 300,000km ² 1억 1백 2십만명 타갈로그어, 영어 마닐라 페소 2,849 2,816	Singapore 716km ² 5백 5십만명 영어, 중국어, 말레이어 싱가포르 싱가포르달러 3,079 56,287	Thailand 513,120km ² 6천 8백 7십만명 타이어 방콕 바트(฿) 3,732 5,436	Vietnam 330,951km ² 9천 6십만명 베트남어 하노이 동 1,862 2,055

EMBASSIES & OFFICES

주한 아세안 회원국 대사관 및 사무소

Brunei Darussalam

주한 브루나이 대사관

110-030, 서울특별시 종로구 청운동 39-1
T. 02.790.1078~9

Kingdom of Cambodia

주한 캄보디아 대사관

140-887, 서울특별시 용산구 한남동 653-110
T. 02.3785.1041

Republic of Indonesia

주한 인도네시아 대사관

150-895, 서울특별시 영등포구 여의도동 55
T. 02.783.5675

인도네시아 무역진흥센터

601-010, 부산광역시 동구 초량동 1211-1
대한통운빌딩 1층 / T. 051.441.1708

인도네시아 관광청 한국사무소

서울 | 150-896, 서울특별시 영등포구 여의도동 리첸시아 A206 / T. 010.4203.0041
부산 | 616-130, 부산광역시 북구 금곡동 1900
부산인도네시아센터 3F / T. 051.365.0041

Lao People's Democratic Republic

주한 라오스 대사관

140-887, 서울특별시 용산구 한남동 657-93
T. 02.796.1713~4

Malaysia

주한 말레이시아 대사관

140-884, 서울특별시 용산구 한남동 4-1
T. 02.2077.8600

말레이시아관광청 서울사무소

100-813, 서울특별시 중구 서소문동 47-2
한산빌딩 2층 / T. 02.779.4422

말레이시아 대외개발무역부

110-702, 서울특별시 종로구 공평동 100
SC제일은행 빌딩 17층 / T. 02.739.6813~4

Republic of The Union of Myanmar

주한 미얀마 대사관

140-894, 서울특별시 용산구 한남동 723-1, 724-1
T. 02.790.3814~6

Republic of The Philippines

주한 필리핀 대사관

140-857, 서울특별시 용산구 이태원2동 5-1
T. 02.796.7387~8

필리핀관광청 한국사무소

100-191, 서울특별시 중구 을지로 1가 188-3
백남빌딩 801호 / T. 02.598.2290

Republic of Singapore

주한 싱가포르 대사관

100-101, 서울특별시 중구 태평로 1가 84
서울파이낸스센터 28층 / T. 02.774.2464, 2467

싱가포르관광청 서울사무소

110-121, 서울특별시 종로구 종로 1가 1번지
교보생명빌딩 9층 / T. 02.734.5572

싱가포르 통상산업부 산하 국제기업청

100-101, 서울특별시 중구 태평로 1가 84
서울파이낸스센터 28층 / T. 02.736.1207

Kingdom of Thailand

주한 태국 대사관

140-210, 서울특별시 용산구 한남동 653-7
T. 02.795.3098

태국정부관광청 서울사무소

100-706, 서울특별시 중구 충무로 1가 25-5
대연각센터 1205호 / T. 02.779.5417

주한 태국대사관 상무공사관실

140-210, 서울특별시 용산구 한남동 738-20
화성빌딩 301호 / T. 02.795.2431

태국투자청 서울사무소

140-893, 서울특별시 중구 충무로 1가 25-5
대연각센터 18층 1804호 / T. 02.319.9998

Socialist Republic of Vietnam

주한 베트남 대사관

110-230, 서울특별시 종로구 삼청동 28-58
T. 02.739.2065

주한 베트남 대사관 무역대표부

120-837, 서울특별시 서대문구 충정로 3가 120-708
피어리스 빌딩 6층 222호
T. 02.364.3661~2



ASEAN-KOREA CENTRE

website www.aseankorea.org
address 100-750 서울시 중구 세종대로 124
(태평로 1가, 프레스센터 8층)
email info@aseankorea.org
tel 02.2287.1115



facebook.com/akcsns



twitter.com/akcsns



youtube.com/akcsns



blog.aseankorea.org



blog.naver.com/akcsns



elibrary.aseankorea.org